

Voedselbesluit Noord-Brabant

's-Hertogenbosch

15 juni 2019

Bouw mee aan ons Brabants voedselsysteem

Wij, Burgers van Noord-Brabant, in vergadering bijeen op 15 juni 2019 in 1931 Congrescentrum 's-Hertogenbosch besluiten als volgt:

1. Eiwittransitie en Innovatie

1.1 Ambassadeur Brabants Cuisine

Er wordt een Ambassadeur: "Brabants Cuisine" aangesteld. Deze zal werken aan het inspireren en beïnvloeden van de retail en voedingsindustrie in Brabant.

2. High Tech en Data

2.1 Broedmachine

Zorg voor een centraal platform waarin iedereen, die wil samenwerken aan (systeem)innovatie in de agrosector, zich kan melden en zijn specialisme, initiatief, project, vraag op het gebied van agro, high tech en data met contactinformatie kan delen.

2.2 Initiatiefgroep broedmachine

Zorg voor een initiatiefgroep om het platform van de broedmachine vorm te geven.

2.3 Agrorobotica

Stel een plan samen om samenwerkingen t.b.v. de ontwikkeling van agrorobotica te stimuleren.

2.4 Ondersteuning van proeftuinen

Geef initiatieven juridische verruiming van regelgeving om te kunnen experimenteren.

2.5 Internationale kennismissie

Stel een plan samen voor internationale kennismissies.

3. Voedsel Lokaal

3.1 Ontwikkel een Streekorganisatie

Ontwikkel een organisatie op streekniveau die de verbinding realiseert tussen de lokale voedselconsument en de lokale voedselproducent. Dit is Voedsel Lokaal in essentie. Daar hoort bij:

- Faciliteer ondernemers in hun transitie;
- Regisseer de keten van producent naar consument met daarbij de focus op verkorting van het handelskanaal met behulp van een streekregisseur;
- Haak aan bij bestaande organisaties in een streek, dan wel bij initiatieven en processen die hetzelfde doel nastreven, en ontwikkel deze door.

3.2 Maak een Businessplan Voedsel Lokaal

Maak een businessplan, waarin ondernemers, onderwijs (en onderzoek), omgeving en overheden doelgericht met elkaar samenwerken aan Voedsel Lokaal. De samenwerking dient plaats te vinden in de geest van de Omgevingswet, die in 2021 in werking treedt.

4. Samen Sterk

4.1 Boer & Burger Roadshow

Organiseer een rondreizende Boer & Burger Roadshow conform het door de werkplaats geformuleerde voorstel voor een periode van 2 jaar met totale kosten van €120.000.

4.2 Partners faciliteren de Boer & Burger Roadshow

Doe het verzoek aan partners Voedsel1000 om op te treden als facilitator en participant voor de rondreizende Boer & Burger Roadshow.

4.3 Kosten Boer & Burger Roadshow

Verzoek partners van Voedsel1000 om het eerste jaar 100% en het tweede jaar 50% van de kosten te dekken.

4.4 Uitvoerende club

Geef opdracht aan een uitvoerende club (nader samen te stellen) om het project vorm te geven en financiers te zoeken voor de andere helft van het bedrag in het tweede jaar.

5. Echt & Eerlijk

5.1 Deelnemen aan WUR-project

Deelname aan het WUR-project door een Brabants consortium, waarbij vier praktijkcasussen worden ingebracht.

5.2 Praktijkcasussen project

Het inbrengen van de volgende voedselproducten t.b.v. de praktijkcasussen: Aardbei, Bossche Bol, Brabants bier en Worstebrood.

5.4 Mandaat aan werkplaats Echt & Eerlijk praktijkcasus verder uit te werken

Een mandaat voor de werkplaats Echt & Eerlijk om het project verder uit te werken en de besluitvorming door de WUR, de Brabantse partners en de Provincie Noord-Brabant voor te bereiden.

6. Educatie en Bewustwording

6.1 Meerjarig beleidsprogramma voor Educatie en Bewustwording

Zorg ervoor dat Noord-Brabant een meerjarig beleidsprogramma opzet voor Educatie en Bewustwording rond voedsel: er is een ontwikkelstrategie nodig gericht op gedragsverandering om Brabant voedselwijs en voedselvaardig te maken. Doelgroep is van jong tot oud en omvat het héle voedselsysteem: boer, burger, professional en bestuurder.

6.2 Meerjarig beleidsprogramma ondersteund samenwerking

Laat het meerjarenprogramma de samenwerking ondersteunen van provincie, gemeenten, particuliere bedrijven in de agrofoodketen, coöperaties, belangenorganisaties, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen, onderwijsinstututen en burgerinitiatieven.

6.3.1 Lokale Voedselcollectieven en bottom-up aanpak 1

Laat het meerjarig beleidsprogramma zich richten op het verbinden van bestaande en nieuw te vormen Lokale Voedselcollectieven (LVCs); kleine en grote initiatieven, altijd met een educatief component, die al succesvol zijn of opschaling/ondersteuning behoeven. Als dragers van de veranderaanpak; van burger, consument tot producent, voor bottom-up eigenaarschap en eigenheid, voor blijvende structurele opbouw ter plekke. Lokale Voedselcollectieven leveren sociale cohesie, men kent elkaar. Vanuit een positieve energie en denken in kansen, gaat men met voedsel en aanverwante thema's aan de slag.

6.3.2 Lokale Voedselcollectieven en bottom-up aanpak 2

Installeer 5 voedselcoaches, die bottom-up een gedegen plan van aanpak gaan maken samen met andere partijen in de voedselketen. Zij zoeken partners, ambassadeurs en geschikte ruimtes, zodat inspiratie en fascinatie centra ontstaan. De vijf voedselcoaches verbinden LVCs lokaal en regionaal in Brabant, met soortgelijke provinciale initiatieven, op nationaal en internationaal niveau. Deze gelaagde aanpak op vijf niveaus leidt in combinatie van ervaringsgericht leren tot kennisdeling, nieuwe verbindingen en inzichten. Het leidt tot meer voedselvaardigheid en voedselwijsheid.

6.3.3 Lokale Voedselcollectieven en bottom-up aanpak 3

Zorg voor de benodigde middelen ter ondersteuning van het verbinden en adviseren van LVCs: een toolbox met o.a. lespakketten en starterskit voor LVCs, een digitaal platform voor brede zichtbaarheid en matchmaking, communicatiemiddelen als flyers, campagnes en social media.

6.4 Samenhang brengen in bestaande initiatieven 1

Laat het beleidsprogramma om Brabant voedselwijs en voedselvaardig te maken, de verbinding maken en samenhang aanbrengen tussen alle mogelijke thema's, zoals eiwit transitie, eerlijke prijzen, circulair, bodem, burger-boer relatie, voedselverspilling, gezondheid, korte ketens, hightech. Werk hierin ook samen met de andere werkplaatsen van Voedsel1000, om te verbinden én om met en van elkaar te leren.

6.5 Samenhang brengen in bestaande initiatieven 2

Het voorgestelde meerjarig beleidsprogramma omvat de bestaande initiatieven, materialen, mensen en organisaties, die zich met leren en bewustwording rond voedsel bezighouden. Neem het al bestaande integraal mee in een cyclisch lerend proces. Sluit aan om niet opnieuw het wiel uit te vinden.

7. Gezondheid: 'Eet je gezond van Brabantse Grond'

7.1 Inventarisatie van het aanbod van gezond voedsel als startpunt

Voer een inventarisatie uit als startpunt naar de boeren die voedsel produceren met een (potentieel) toegevoegde waarde op gezondheid.

7.2 Onderzoek aansluiting bij onderzoeksinitiatieven

Onderzoek de mogelijkheden om aan te sluiten bij bestaande en startende onderzoeksinitiatieven zoals het topsectorproject 'Waarde(n) van Groente en Fruit' (HAS, Avans en Maastricht University) en het Gerrit Grijns Initiative (Wageningen Universiteit).

7.3 Platform

Breng producenten en mogelijke afnemers bij elkaar in een platform. Op dit platform kan kennis gedeeld worden en kunnen consumenten of andere doelgroepen vinden waar ze hun behoefte aan specifieke producten kunnen vervullen. Bij voorkeur wordt hiervoor aangesloten bij een bestaand platform, zoals 'We are food'.

9. Circulair en Bodem

9.3 Omgaan met de bodem 1

Stel het sluiten van nutriëntenkringlopen centraal bij het beheer van de bodem.

9.4 Omgaan met de bodem 2

Beloon het verhogen van het organischestofgehalte in de cultuurbodem, bijvoorbeeld door jaarlijkse monitoring.

9.5 Omgaan met de bodem 3

Stel gebiedsregisseurs aan voor het uitdragen van de boodschap van een verantwoord bodembeheer.

9.6 'True pricing' 1

Ondersteun het doorberekenen van maatschappelijke kosten in de prijs van de producten.

9.7 'True pricing' 2

Zorg voor een transparant en laagdrempelig vergoedingssysteem voor de levering van ecosysteemdiensten, zoals zorg voor biodiversiteit, natuur en lucht- en waterkwaliteit.

9.8 Regelgeving 1

Bevorder het opstellen van doelvoorschriften boven middelvoorschriften.

10. Brabants feestje circulair

10.1 Belonen van waarden

Beloon datgene wat bijdraagt aan meer biodiversiteit, natuur, betere gezondheid en een mooier landschap.

10.2 Heffing op uitputting en vervuiling

Leg een heffing op uitputting en vervuiling, zoals aantasting van de bodem, CO₂ uitstoot, niet afbreekbare bestrijdingsmiddelen, enz.

10.3 Inventarisatie stof- en financiële stromen

Inventariseer stof- en financiële stromen aan de hand van relevante en concrete casussen.

10.4 Strategisch plan

Stel een strategisch plan op voor het omvormen van de lineaire voedsel economie naar een circulaire voedsel economie.

10.6 Besluitpunt doelgerichte actie

Ondersteun tijdens de eerste transitieperiode van circa 5 jaar, de voor de transitie meest relevante en cruciale initiatieven met cofinanciering.

11. Voedselverspilling

11.1 Erkennen tegengaan voedselverspilling

Voedselverspilling moet worden verminderd. Tevens wordt erkend dat de consument een grote verspiller is (jaarlijks 41 kilo) en dus een belangrijke bijdrage kan leveren aan deze vermindering.

11.2 Spoedige start challenge en actieve promotie

Starten van de ludieke challenge 'Watrestje' waardoor de consument bewust wordt gemaakt van het feit en dat men zelf een rol heeft om voedselverspilling tegen te gaan. Om de start van de challenge op korte termijn mogelijk te maken en daarmee de betrokkenheid en inzet van de initiatiefgroep te behouden wordt dmv het Voedselbesluit Brabant aan de provincie Noord-Brabant verzocht dit initiatief op enigerlei wijze zsm te faciliteren. Vanuit het Voedselbesluit en daarbij betrokken partijen zal de challenge actief worden gepromoot.

11.3 Evaluatie challenge en vervolg

Wij erkennen dat gedragsverandering gebaat is bij het vaker herhalen van de boodschap dat de consument zelf invloed heeft op het voorkomen van voedselverspilling. In het Voedselbesluit Brabant wordt opgenomen dat de challenge 'Watrestje' 3 maanden na lancering wordt geëvalueerd. De uitkomst zal gebruikt worden bij de beslissing om de challenge te verlengen en actief te blijven promoten of dat er gekozen zal worden voor een nieuwe bewustwordingsactie.

11.4 Inrichting ondersteunende website.

De website behorende bij de voedselchallenge 'Watrestje' is een centraal platform waarin alle initiatieven om voedselverspilling tegen te gaan gebundeld zijn. Een dergelijk platform specifiek gericht op consumenten bestaat nog niet. Besloten wordt om deze website te lanceren en te laten onderhouden door een professionele partner, zodat het initiatief breed gedragen kan worden, nu en in de toekomst.

12. Monitorgroep

12.1 Monitorgroep

De Voedselraad benoemt uit haar midden de zgn. 'Monitorgroep Voedselsysteem Noord-Brabant'. Zij mandateert de Monitorgroep om namens haar de opvolging van het Voedselbesluit te volgen en te bewaken en als gesprekspartner namens haar op te treden.

Aldus vastgesteld en besloten te 's-Hertogenbosch, d.d. 15 juni 2019, de leden:

<i>1 Joost de Jong</i>	<i>2 Ilka van der Meijden</i>	<i>3 Jos van Genugten</i>
<i>4 Anne-Marie Maas</i>	<i>5 Elies Lemkes-Straver</i>	<i>6 Marloes Hoevenaars</i>
<i>7 Roel Schutten</i>	<i>8 Judith Piek-Janssen</i>	<i>9 Bert Visser</i>
<i>10 Dirk M Wascher</i>	<i>11 Jan Jacobs</i>	<i>12 Sjef van Broekhoven</i>
<i>13 Ineke de Wild</i>	<i>14 peter ribbers</i>	<i>15 Gabriëlle van Duffelen</i>
<i>16 Michiel de Wit</i>	<i>17 Peter Reiters</i>	<i>18 Jeroen de Vries</i>
<i>19 Ad de Beer</i>	<i>20 Hendrik Hoeksema</i>	<i>21 Louis Verpaalen</i>
<i>22 Corrie Smulders</i>	<i>23 Ine Meeuwis - van Langen</i>	<i>24 Wil Meulenbroeks</i>
<i>25 Miriam vd Broek</i>	<i>26 Douwe Korting</i>	<i>27 Martien Bos</i>
<i>28 Suzanne van den Berk</i>	<i>29 Wilbert Egelmeers</i>	<i>30 Jan Taks</i>
<i>31 Menno Menn</i>	<i>32 Ronny Jansens</i>	<i>33 Ankie van Kasteren</i>
<i>34 Judith Jansens</i>	<i>35 Fientje Bax</i>	<i>36 Anita Relou</i>
<i>37 Marie-Joze Hoeks</i>	<i>38 Ton Van Rut</i>	<i>39 Siegfried Willems</i>
<i>40 christien van den boom</i>	<i>41 Meeuwis Millenaar</i>	<i>42 Pierre Spierings</i>
<i>43 wilma schoenmakers</i>	<i>44 wim de Bont</i>	<i>45 Nico Schouten</i>
<i>46 Helma van der Heijden</i>	<i>47 Piet Derikx</i>	<i>48 alphons de Roy</i>
<i>49 Lianne van der Wijst</i>	<i>50 Cedric Bousché</i>	<i>51 walter Ansems</i>
<i>52 Lidwien Camps</i>	<i>53 Ruud Van der Pas</i>	<i>54 Toon van den Berg</i>
<i>55 Addy van Beek</i>	<i>56 Jacqueline van Eerd</i>	<i>57 Ben Nas</i>
<i>58 Arend Koekkoek</i>	<i>59 Maartje Verhulst</i>	<i>60 Jos de Kleijne</i>
<i>61 Jan Buys</i>	<i>62 Yvette Osinga</i>	<i>63 Dies van Soelen</i>

64 Arie Smetsers	65 Henri van den Boomen	66 Ronald van der Stroom
67 Gijsbert van Loon	68 Frans Verkleij	69 Ingeborg van den Bosch
70 Anne-Marie Spierings	71 Harrij Schmeitz	72 Astrid Pieters
73 sjaak van schie	74 Jan Krol	75 Paulien Feimann
76 Genoveef Lukassen	77 Margo Van Ingen	78 Annemarie Dekker
79 Geertje Nijhoving	80 Paula Huismans	81 Tom Cats
82 Angelique Hermens	83 Dianne van Kessel	84 Minke Siemensma
85 Jolanda Derix	86 Ivonne Van Vliet	87 Ellen Ten Burt
88 Anne-Marie De Wit	89 Corrie van Gestel	90 Plonie de Baar
91 Esther Poulissen	92 Jos van Bussel	93 Dirk van Ledden
94 Liesbeth Dirkse	95 Anja de Brouwer	96 Dries van Delft
97 Nico van den Berg	98 Paul van Enckevort	99 Guus Koopman
100 Karel Gevers	101 Yvonne Linschoten	102 Femke Klomp
103 Karel Kennes	104 J. Boll	105 Mira Steenhuis-Daalhuizen
106 Piera Fehres	107 jos van wegen	108 Martijn Stevens
109 Simone Koekkoek	110 Henk Kerkers	111 Geert Wilms
112 Minette Straver-van de Wetering	113 Anya van de Ven	114 Nancy van Kempen-Jansen
115 margo rave	116 Joyce Van Geenen	



Uitgave van:
Voedsel1000
juni 2019

www.Voedsel1000.nl